



# Quality Alliance Eco-Drive

## Rapport annuel 2018

**ecodrive**  
ROULER FUTE

 **suisse énergie**  
Notre engagement : notre futur.

## AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT

---

### Un démarrage réussi!



L'année 2018 a été la première de la période stratégique 2018-2020. La nouvelle stratégie continue à mettre l'accent sur des mesures faciles d'accès afin d'atteindre le plus grand nombre d'automobilistes possible. Elle se concentre toutefois davantage sur le transfert de connaissances que sur la sensibilisation. Le lancement du nouveau Rallye EcoDrive est un succès!

Depuis 2015, la QAED s'adresse de plus en plus à un large public, c'est-à-dire à tous les automobilistes. Ce, notamment par le biais de cours faciles d'accès et la campagne «rouler futé». En 2018, nous avons mis l'accent sur ce large groupe cible. Désormais, nous ne nous contentons pas d'informer, mais également d'impliquer concrètement. Un quiz en ligne sur la mobilité, le Rallye EcoDrive, a été développé et lancé pour la première fois en août/septembre 2018. Et le succès est au rendez-vous: 27'850 participants et plus de 687'000 réponses aux questions le prouvent clairement. La promotion à la participation aux cours EcoDrive – la discipline reine à proprement parler – a naturellement été poursuivie. Et un nouveau chapitre a été ouvert dans le domaine de la simulation. En plus des simulateurs en libre-service, deux offres de réalité virtuelle sont désormais disponibles. La QAED couvre ainsi les besoins des exigences les plus diverses.

Au cours des dernières années, nous sommes parvenus à préparer la QAED à l'avenir, mais également à tirer profit des nouvelles évolutions et des progrès techniques pour nos objectifs. Malgré tous les changements, les objectifs de la QAED restent les mêmes: l'EcoDrive doit continuer à s'établir comme le style de conduite normal et ainsi contribuer à plus d'efficacité énergétique et de sécurité sur les routes suisses. Et il en restera ainsi à l'avenir car, malgré les systèmes d'assistance de plus en plus fréquemment utilisés, le facteur humain est et reste décisif pour la conduite. C'est exactement là que nous entrons en jeu.

Lors de nos activités, nous pouvons compter sur un large réseau de partenaires qui nous soutiennent de multiples manières. Nous en sommes fiers et les en remercions du fond du cœur. Il convient de remercier particulièrement SuisseEnergie pour le soutien qu'elle nous assure jusqu'en 2020 et la bonne collaboration.

Je remercie nos partenaires, mais également mes collègues du comité de direction pour la bonne collaboration. Sans oublier le bureau pour l'organisation professionnelle et son engagement sans faille.

Urs Gasche, président de la QAED

## GAGNER AVEC ECODRIVE

---

En principe, EcoDrive ne connaît que des gagnants. EcoDrive permet d'économiser de l'argent, de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, mais également d'augmenter la sécurité et le confort. La conduite est également plus silencieuse et préserve le véhicule. D'autres opportunités de gagner sont venues s'y ajouter en 2018: plus de 1'000 prix ont été mis en jeu lors de la première édition du Rallye EcoDrive.

Comment informer un nombre toujours plus important de personnes en Suisse sur les avantages d'EcoDrive et leur rappeler au quotidien la simplicité d'une conduite futée? C'est la question qui nous intéresse et qui se trouve au centre des activités de la QAED. Avec le premier Rallye EcoDrive, notre nouveau quiz en ligne sur la mobilité, nous avons lancé en 2018 un nouveau projet et nous avons pu convaincre près de 28'000 personnes à participer au premier cycle. Les participants inscrits ont répondu très activement aux questions portant sur l'EcoDrive et la mobilité – 25 questions en moyenne par participant. C'est un succès pour nous. Les participants ont gagné sur deux tableaux: plus de 1'000 prix mis en jeu d'une part et, comme gros lot, une Toyota Yaris hybride d'une valeur de CHF 26'850.–. Et d'autre part des connaissances supplémentaires par le biais des informations communiquées et donc des économies, davantage de sécurité pour la conduite quotidienne. Le succès du Rallye est très réjouissant – et nous essaierons de poursuivre sur cet axe en 2019 avec deux autres Rallyes. Nous vous invitons toutes et tous à participer et à faire connaître le Rallye via vos réseaux.

Vous pouvez vous aussi gagner avec nos nouvelles offres en réalité virtuelle: davantage d'attention lors des manifestations et des salons, dans les cantines et les zones de réception. Nous mettons gratuitement à disposition des offres en réalité virtuelle attrayantes ainsi que les simulateurs en libre-service éprouvés et nous occupons de leur transport, de leur installation et du démontage.

La QAED est elle aussi une gagnante – car nous pouvons compter sur vous comme partenaire. Ce soutien nous permet de mettre en œuvre nos activités et faire connaître EcoDrive. Au bénéfice de nous tous. Nous vous en remercions!

Il reste encore beaucoup à faire – beaucoup de choses bougent. Non seulement auprès des conducteurs expérimentés. Mais également auprès des nouveaux conducteurs et des futures mises en œuvre concrètes dans le cadre d'Opera-3. Nous restons dans le coup – et volontiers avec vous!

Reiner Langendorf, directeur



# RAPPORT RELATIF À L'EXERCICE

Les participants aux cours de l'année 2018, plus de 9'600 au total, ont réduits leurs émissions de CO<sub>2</sub> de 13'000 tonnes au cours des six années sur lesquelles nous nous basons. Le nombre de participants est légèrement inférieur à l'année dernière, mais le chiffre reste néanmoins important. Et plus que ce que nous attendions. Outre ces personnes, d'autres automobilistes ont réduit leurs émissions de CO<sub>2</sub>, à savoir: les 9'089 utilisateurs de nos offres en réalité virtuelle et de simulateurs, les 27'850 participants au Rallye EcoDrive, mais également de nombreuses autres personnes mobiles que nous avons pu atteindre par le biais de nos activités.

L'action de la QAED est très diversifiée. Avec l'objectif constant de sensibiliser la population suisse à EcoDrive d'une part et d'utiliser EcoDrive au quotidien d'autre part. Les répercussions des activités ne sont pas toujours clairement mesurables comme dans le cas de chiffres présentés ci-après. Les évaluations qualitatives, les retours et les expériences confirment et nous motivent dans notre travail quotidien.

Le Rallye EcoDrive, organisé pour la première fois en 2018, a révélé des résultats intéressants: la campagne en ligne a généré 3,6 mio de contacts bruts et 152'250 visites sur notre site Web. Les 27'850 participants inscrits ont répondu à 687'108 questions, la moitié d'entre elles étant relatives à l'EcoDrive. Les participants étaient très motivés, ils ont répondu à 25 questions en moyenne et se sont connectés au quiz à cinq jours différents. Et ils ont envoyé un lien à plus de 4'000 personnes amies. Ces chiffres montrent clairement que le Rallye EcoDrive est accueilli positivement.

En 2018, la QAED a investi un montant considérable de CHF 731'138.– en fonds propres. Pour les années à venir, conformément à la stratégie validée par les membres et en accord avec SuisseEnergie, d'autres investissements sont prévus à la charge du capital de l'association. Grâce aux investissements réalisés et prévus, l'état financier de la QAED est sain et nous disposons d'une base solide pour les défis des années à venir. Les détails des finances peuvent être consultés dans le bilan et le compte de résultats.

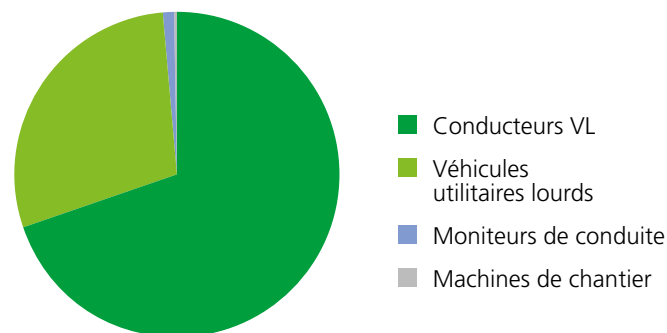
## Chiffres-clés 2018

Participants aux cours / économies d'énergie	2018
Participants	9'696
Tonnes de CO <sub>2</sub> économisées*	12'718
TJ (térajoules) économisés*	173
Équivalent wagons-citernes CFF*	61 <sup>1</sup>
Articles parus sur EcoDrive	204
Obligations	41'517'200

\* calculé sur la durée d'impact

<sup>1</sup> représente 5'463'158 litres, soit 99'330 pleins

## Production par groupe cible



	Participants	%	t CO <sub>2</sub> *	%
<b>Conducteurs VL</b>	6'769	69,8%	6'359	50,0%
<b>V. utilitaires lourds</b>	2'807	29,0%	4'739	37,3%
<b>Moniteurs de cond.</b>	94	1,0%	703	5,5%
<b>Machines de chantier</b>	26	0,3%	917	7,2%
<b>Total</b>	<b>9'696</b>	<b>100%</b>	<b>12'718</b>	<b>100%</b>

\* calculé sur la durée d'impact

## Organisateurs

	VL*	PL*	MC*	Total
<b>Armée</b>	4'391	–	–	<b>4'391</b>
<b>ASTAG</b>	–	1'149	–	<b>1'149</b>
<b>Avesco</b>	–	–	26	<b>26</b>
<b>Divers EcoCoachs</b>	69	44	–	<b>113</b>
<b>Driving Center Suisse</b>	941	80	–	<b>1'021</b>
<b>Knaus Weiterbildung</b>	–	26	–	<b>26</b>
<b>L2 FR</b>	19	65	–	<b>84</b>
<b>Les Routiers</b>	–	719	–	<b>719</b>
<b>MAN</b>	–	105	–	<b>105</b>
<b>Mercedes-Benz</b>	–	97	–	<b>97</b>
<b>Planzer</b>	–	22	–	<b>22</b>
<b>QAED</b>	94	–	–	<b>94</b>
<b>Scania</b>	–	127	–	<b>127</b>
<b>TCS</b>	1'349	–	–	<b>1'349</b>
<b>Traveco</b>	–	20	–	<b>20</b>
<b>Transp. publ. du cant. de Zoug</b>	–	131	–	<b>131</b>
<b>Volvo</b>	–	222	–	<b>222</b>
<b>Total</b>	<b>6'863</b>	<b>2'807</b>	<b>26</b>	<b>9'696</b>

\* VL = véhicules légers / PL = poids lourds / MC = machines de chantier

# RÉTROSPECTIVE

## Nous sommes dans le coup.

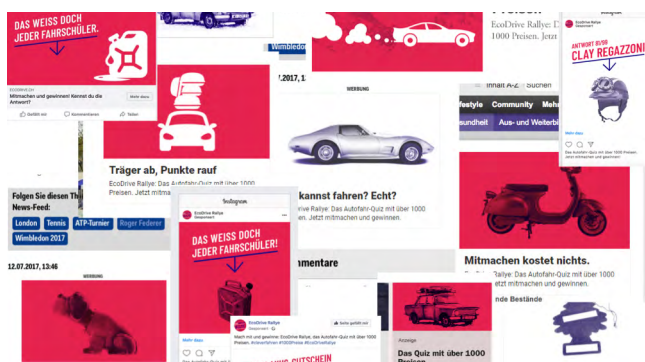
En ligne et facile d'accès, directement sur place et pratique. La QAED et ses partenaires ont une offre pour répondre à chaque besoin.



### Rallye EcoDrive

Le développement et la première mise en œuvre du Rallye EcoDrive, un quiz en ligne sur la mobilité, étaient au centre des activités de l'année 2018.

L'objectif du Rallye est de sensibiliser durablement les participants par le biais de questions intéressantes et divertissantes,



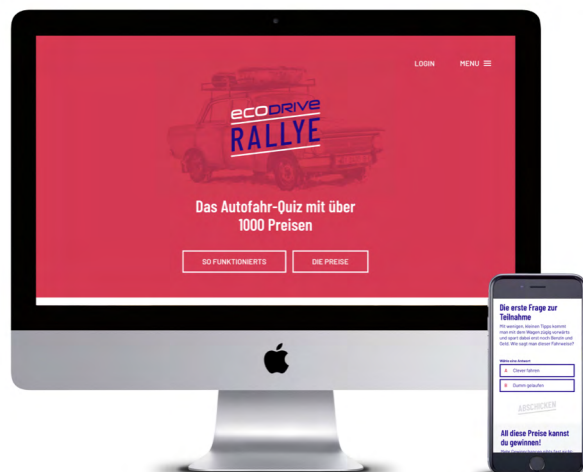
- 1 e-bike Stromer ST2 d'une valeur de CHF 7'000.–, sponsorisé par SuisseEnergie.
- 10 adaptateurs autoSense avec pack de données et frais annuels inclus d'une valeur de CHF 179.–, sponsorisés par autoSense.
- 4 bons pour des pneus Continental d'une valeur de CHF 500.– chacun, sponsorisés par Pneu Egger et Adam Touring.

Un total de 27'850 participants et de 687'108 questions répondues, c'est-à-dire une moyenne de 25 réponses par participant et un temps de visite d'environ trois minutes sur les «conseils» montrent qu'avec le Rallye, nous sommes parvenus à réaliser un bon mélange entre transfert de connaissances et divertissement. Et nous avons réussi à ce qu'un nombre important de participants s'intéresse activement au thème EcoDrive. Nous souhaitons poursuivre sur cette voie en 2019 et organiser deux autres Rallyes.

mais également de les récompenser pour leur participation avec des prix attrayants. Concrètement, le premier Rallye a duré cinq semaines, du 20 août au 23 septembre 2018. Sa promotion a été réalisée au moyen d'une campagne de performance sophistiquée en ligne. Par ailleurs, un grand nombre de partenaires QAED et d'organisations partenaires ont fait connaître le Rallye via leurs propres canaux de communication tels que newsletters, sites Internet, pages Facebook, etc. Sa promotion a été complétée par des contenus rédactionnels notamment dans le journal *Blick* et une publication commerciale sur *20 minutes* en ligne.

Les prix suivants, d'une valeur totale de CHF 55'000.–, ont été mis en jeu parmi les participants inscrits:

- **Gros lot**  
Une Toyota Yaris hybride avec équipement en option d'une valeur de CHF 26'850.–, avec le soutien du garage Jensen à Rümlang.
- **Prix immédiats**  
1'000 bons d'achat Brack d'une valeur de CHF 10.–, avec le soutien de brack.ch.
- **Prix hebdomadaires**
  - 3 iPhones 8 d'une valeur de CHF 839.– chacun, sponsorisés par Swisscom.
  - 10 bons pour des cours de sécurité routière du TCS au choix d'une valeur de CHF 440.– chacun, sponsorisés par TCS Training & Events.



# RÉTROSPECTIVE

## Energy Challenge

Dans le cadre de l'Energy Challenge organisé par SuisseEnergie, le simulateur en libre-service (version Cruiser) a été l'attraction principale au stand AXA en 2018. À l'occasion de la Muba, du Comptoir et de la Züspa. Le jeu de réalité virtuelle a été présenté seul pendant ces trois salons.



## Simulation / réalité virtuelle

Les simulateurs desservis, le Simu-Bus et deux Simo-Solos, ont été définitivement retirés de la circulation au printemps 2018. Une grande époque touchait à sa fin. Avec nos simulateurs en libre-service et les offres en réalité virtuelle, nous avons développé en temps voulu de nouveaux produits intéressants.

Les simulateurs en libre-service smart et Cruiser ont été utilisés pendant 66 jours et sont constamment présents dans l'Umweltarena.

## Les développements entamés en 2017 dans le domaine de la réalité virtuelle ont été poursuivis:

Jeu de réalité virtuelle: le participant se tient virtuellement au centre d'un carrefour, il peut faire ralentir les véhicules qui passent et éliminer les gros consommateurs de carburant: climatisation, pression des pneus, rapport élevé, barres de toit, pneus à faible résistance au roulement, chauffage des sièges, poids superflu, extinction du moteur. Le jeu de réalité virtuelle a été en service pendant 46 jours en 2018.

Simulation en réalité virtuelle: comme sur les simulateurs, les participants ont fait deux courses. La première course avec le style de conduite habituel. Pendant la deuxième course, des conseils pour économiser du carburant sont régulièrement pro-

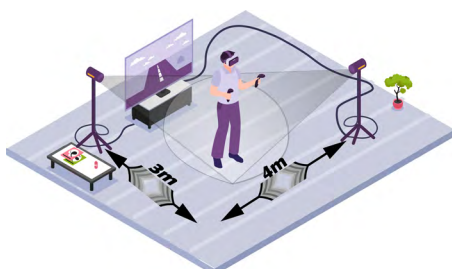
jetés. Les deux courses sont comparées à la fin. La simulation en réalité virtuelle était proposée sous forme de prototype lors de plusieurs événements. Des améliorations ont été apportées sur la base des premières expériences, et son utilisation régulière est prévue à partir de 2019.

## Multiplicateurs

La QAED dispose d'un réseau solide et peut, grâce à ses relations amicales avec différentes associations et organisations, régulièrement lancer des projets communs. L'UPSA, par exemple, a soutenu le développement et les mises en place du jeu de réalité virtuelle, et l'a fait connaître via les propres canaux de l'organisation. À l'occasion de l'événement de flotte annuel, nous étions présents sur le stand de la sffv (Association suisse des propriétaires de parcs de véhicules). Et pour la deuxième fois déjà, un événement de la Saint-Nicolas a été organisé avec la sffv. Sur le thème «Une journée de travail sans embouteillage – est-ce réaliste?» Michael Schreckenber a exposé différents développements et informations de fond dans les domaines du trafic, des embouteillages et de la mobilité. Avec 130 participants, la manifestation a été bien fréquentée et a contribué à entretenir et approfondir les contacts avec les représentants de la branche. Le format semble bien accueilli par les gestionnaires de flottes – une nouvelle édition est à l'étude pour 2019.



Des activités ont pu être planifiées et mises en œuvre avec plusieurs communes et entreprises, portant notamment sur les thèmes DrivePlus, réalité virtuelle et simulation.



# RÉTROSPECTIVE

## Newsletter

Via notre newsletter, nous informons régulièrement des actualités liées à EcoDrive. En 2018, les quelque 3'000 destinataires ont été contactés à neuf reprises. Nous avons pu publier dans notre propre newsletter, mais aussi régulièrement dans les newsletters de nos partenaires. Notamment sur le thème de la réalité virtuelle, de la simulation et du Rallye EcoDrive.

## Site Web

Grâce aux investissements réalisés les années précédentes et la mise à jour constante, le site Web [www.ecodrive.ch](http://www.ecodrive.ch) est stable et prêt pour accueillir un nombre important d'utilisateurs. Son entretien nécessite des moyens limités. En plus des actualisations continues, la page a été adaptée aux nouvelles directives en matière de protection des données en 2018.



## Logo

Selon les besoins, la QAED utilisait depuis quelques années le logo en deux versions différentes, l'une portant la mention «Quality Alliance» et l'autre «rouler futé». Pour faciliter son utilisation, le logo a été uniformisé. Nous n'utilisons désormais plus que le logo «EcoDrive – rouler futé», dans toutes les langues nationales, bien entendu.



## De nouvelles technologies de propulsion



EcoDrive n'est pas seulement efficace avec les motorisations traditionnelles. Les règles s'appliquent également pour les autres types de propulsion (électriques et hybrides). Le minifyler développé pour ces véhicules est disponible en ligne et en version papier. AMAG distribue ce flyer à tous les acheteurs des modèles correspondants.

Au moment de la Formula E et de la Wave Trophy, deux événements qui ont eu lieu en juin 2018, AXA a produit une courte vidéo sur le thème de l'économie d'énergie avec les véhicules électriques. La QAED était présente en qualité de partenaire. Une fillette de huit ans explique les principales astuces telles que la conduite anticipative, le bon usage de la climatisation et le contrôle de la pression des pneus. La vidéo peut être visionnée sur [www.ecodrive.ch](http://www.ecodrive.ch).



## Autres activités

EcoDrive s'engage dans de nombreux domaines pour un style de conduite sûr et économique.

Audits, examen d'instructeurs, formation initiale et continue des experts, contacts presse, interviews, participation à des réunions, mise à disposition de documentation imprimée, ligne d'assistance pour toutes les demandes liées à l'EcoDrive, jury de la «Voiture la plus verte de Suisse», Opera-3, machines de chantier, entretien et développement des partenariats, contacts internationaux, etc.



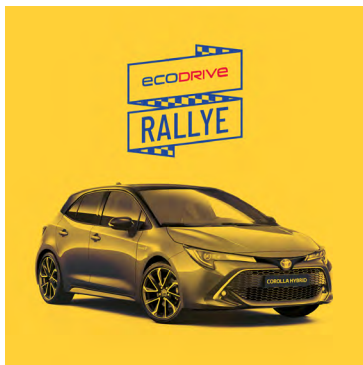
## PERSPECTIVES 2019

---

Malgré le développement des technologies telles que les systèmes d'assistance et autres – l'humain reste le facteur décisif numéro un dans un véhicule. EcoDrive continue de soutenir durablement.

### Rallye EcoDrive

Le Rallye EcoDrive entamera sa deuxième phase en mars 2019 et sa troisième phase en septembre 2019. Sur la base du succès du Rallye 2018, des améliorations ont été déduites et implémentées. Aucune correction de fond n'est nécessaire – le succès montre que le Rallye fonctionne. Il s'agit davantage d'adaptations liées au déroulement afin qu'il soit encore plus simple pour les participants de répondre aux questions, de parer des amis et de garder une vue d'ensemble sur ses propres résultats. Par ailleurs, certains éléments du design tels que la couleur et les visuels clés ont subi un léger lifting. Le marketing repose quant à lui sur un mélange entre campagne en ligne et des informations délivrées par nos organisations partenaires. Naturellement, nous comptons susciter l'enthousiasme des participants de l'année dernière pour les nouvelles éditions. Et enfin, des concours aux prix attrayants sont de nouveau prévus: le premier prix du Rallye du printemps est une Toyota Corolla hybride intégrale d'une valeur de CHF 37'100.–.



### Opera-3

En décembre 2018, le Conseil fédéral a décidé d'adopter le plan Opera-3. La QAED aura donc la mission importante de s'engager activement et de s'impliquer dans sa mise en œuvre. Concrètement, il s'agit d'examiner et de trouver des possibilités d'ancrer le thème EcoDrive avec tout le poids nécessaire. Nos efforts se concentrent d'une part sur la façon d'intégrer EcoDrive à la première phase comprenant l'examen de conduite et d'autre part sur l'importance d'EcoDrive lors du dernier jour de formation continue.

### Conseils EcoDrive

Aucune autre organisation en Suisse offre des informations de fond sur la conduite efficace au plan énergétique. Le site Web joue un rôle central pour la mise à disposition des informations spécialisées. Sous forme numérique et papier lorsque c'est né-

cessaire, le matériel d'information est toujours mis gratuitement à disposition des moniteurs de conduite, des organisateurs, des entreprises, des communes et des particuliers. Le contenu de la documentation imprimée sera contrôlé par la QAED lors de la nouvelle impression. Une révision en profondeur et une mise à jour sont prévues en 2019. Ainsi, de nouveaux thèmes tels que les systèmes d'assistance et des informations concernant les types de propulsion alternatifs seront davantage intégrés.

### Réalité virtuelle / simulation

Les simulateurs en libre-service, le jeu de réalité virtuelle et la simulation en réalité virtuelle sont prêts à entrer en jeu. Une promotion active est réalisée et devrait de nouveau toucher plus de 10'000 participants en 2019. Des mesures adaptées pour les faire connaître sont planifiées et mises en œuvre. Les offres sont désormais mises à disposition gratuitement.



### Cours

La participation à un cours ou à un coaching reste néanmoins la discipline reine. La QAED continue de soutenir les organisateurs QAED en versant des contributions en fonction des participants, mais également en organisant des formations initiales et continues pour les responsables de cours et du matériel d'information. Le nombre de 8'000 participants est prévu en 2019 pour les différents types de cours.

### Partenariats

Les coopérations et les partenariats sont un important facteur du succès de la QAED. Les partenariats sont entretenus activement et des activités communes sont développées. Une nouvelle édition de l'événement de la Saint-Nicolas est notamment prévue avec la sffv, l'UPSA nous soutient pour faire connaître les offres en réalité virtuelle et de simulation, etc. Et, bien entendu, nous soutenons toutes les activités liées à l'EcoDrive dans le cadre de nos possibilités.

# RAPPORT FINANCIER 2018

## Compte de résultats

du 1<sup>er</sup> janvier 2018 au 31 décembre 2018

	2018 CHF	2017 CHF
<b>Recettes</b>		
Contributions SuisseEnergie/Variations des réserves	900'000.00	1'200'000.00
Contributions des membres	13'150.00	12'150.00
Recettes des cours	31'010.05	42'268.00
Autres recettes (simulateurs, audits, etc.)	39'880.80	85'543.25
<b>Total des recettes</b>	<b>984'040.85</b>	<b>1'339'961.25</b>
<b>Dépenses</b>		
Rallye/Campagne	831'283.44	1'210'900.92
Cours	117'274.53	204'643.30
Bureau	436'870.10	434'291.10
Commissions	41'851.86	59'444.63
Projets / Réalité virtuelle/Stratégie	84'573.91	113'235.75
Ordinateurs de bord/Informatique	8'438.07	7'737.14
Marketing/Imprimés	73'121.00	86'619.95
Simulateurs	65'874.97	67'588.51
Entretien simulateurs		33'221.66
Divers	55'891.43	34'913.23
<b>Total des dépenses</b>	<b>1'715'179.31</b>	<b>2'252'596.19</b>
<b>Résultat</b>	<b>-731'138.46</b>	<b>-912'634.94</b>

## Bilan

au 31 décembre 2018

	31.12.2018 CHF	31.12.2017 CHF
<b>Actifs</b>		
Liquidités	1'803'007.70	2'279'900.02
Créances de ventes et de prestations	403'578.95	610'786.25
Autres créances à court terme	–	–
Compte de régularisation des actifs	108'814.15	106'022.35
<b>Total des actifs circulants</b>	<b>2'315'400.80</b>	<b>2'996'708.62</b>
<b>Total des immobilisations</b>	<b>–</b>	<b>0.00</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>2'315'400.80</b>	<b>2'996'708.62</b>
<b>Passifs</b>		
Engagements de ventes et de prestations	96'771.90	24'071.25
Autres engagements à court terme	18'919.34	44'810.75
Compte de régularisation des passifs	49'577.55	46'556.15
<b>Total des capitaux étrangers à court terme</b>	<b>165'268.79</b>	<b>115'438.15</b>
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Capitaux propres au début de l'exercice	2'881'270.47	3'793'905.41
Résultat annuel	-731'138.46	-912'634.94
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>2'150'132.01</b>	<b>2'881'270.47</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>2'315'400.80</b>	<b>2'996'708.62</b>



# RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

---

## Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale des membres de l'Association **Quality Alliance Eco-Drive**, 8004 Zurich

En notre qualité d'organe de révision statutaire, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultats et annexe) de l'Association Quality Alliance Eco-Drive pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité directeur alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

KATAG Revisions und Beratungs AG



André Zöllig  
Expert réviseur agréé



Stephan Kurmann

Stans, 8 avril 2019

– Comptes annuels 2018 (bilan, compte de résultats et annexe)

KATAG, Revisions und Beratungs AG, Am Reistweg 7A, 6370 Stans, tél. +41 41 317 37 37, [www.katag.ch](http://www.katag.ch)

## MEMBRES AU 31.12.2018

---

### Membres collectifs

---

ASTAG, 3000 Berne 14  
auto-schweiz auto-suisse, 3001 Berne  
Automobile Club de Suisse ACS, 3000 Berne 13  
A-Z Verkehrsschule St. Gallen AG, 9403 Goldach  
Centre L2 Chablais-Valais, 1890 St-Maurice  
Deutscher Verkehrssicherheitsrat e.V., D-53222 Bonn  
Direction des travaux publics du canton de Zurich, 8090 Zurich  
Driving Center Suisse, 5745 Safenwil  
FRE Fédération Romande des Ecoles de Conduite,  
1007 Lausanne  
IPC, 1950 Sion  
Lehrverband Logistik 2, 3602 Thoun  
Les Routiers Suisses, 1026 Echandens  
MAN Véhicules Industriels (Suisse) SA, 8112 Otelfingen  
Mercedes-Benz Suisse SA, 8952 Schlieren  
SFV/ASMC Association Suisse des Moniteurs de Conduite,  
3011 Berne  
Springer Transport Media Schweiz GmbH, 8055 Zurich  
TCS Sécurité routière, 1214 Vernier  
Union pétrolière, Erdöl-Vereinigung, 8001 Zurich  
VBZ Verkehrsbetriebe Zürich, 8048 Zurich  
VCS – ATE – ATA, 3360 Herzogenbuchsee  
VSR CSR Conseil de la sécurité routière, 3001 Berne

### Membres individuels

---

Becker Salvatore, ATS Auto-Tech. Schulung, 4417 Ziefen  
Gasche Urs, président de la QAED, 3074 Muri BE  
Hendrichs Unnus, Safe Driving S.A., 6703 Osogna  
Koch Peter, PK Consulting & Support, 5037 Muhen  
Kupferschmied Peter, 5079 Zeihen  
Langendorf Reiner, ecoprocess, 8004 Zurich  
Leuenberger Hans-Jürg, moniteur de conduite,  
3613 Steffisburg  
Prospero Aldo, Scuola Guida Camion, 6702 Claro  
Stäger Christian, président de la commission d'audit QAED,  
3638 Blumenstein  
Vukovic Miroslav, Fahrschule Fairplay, 4057 Bâle  
Waldmeier Werner, 3236 Gampelen

Quality Alliance Eco-Drive  
Badenerstrasse 21, CH-8004 Zurich  
Tél. 043 344 89 89, info@ecodrive.ch

Centre d'information Suisse romande  
Michel Alder, tél. 027 322 41 33, michel@ecole-alder.ch

Centre d'information Tessin  
Aldo Prospero, tél. 079 620 96 56, apropero@camionbus.ch

[www.ecodrive.ch](http://www.ecodrive.ch)



**ecodrive**  
ROULER FUTE