



Quality Alliance Eco-Drive

Jahresbericht 2018

ecodrive
CLEVER FAHREN

 **energieschweiz**
Unser Engagement: unsere Zukunft.

VORWORT DES PRÄSIDENTEN

Start gelungen!



2018 war das erste Jahr der Strategieperiode 2018–2020. Die neu entwickelte Strategie legt den Schwerpunkt weiterhin auf niederschwellige Massnahmen, um möglichst viele Autofahrer und Autofahrerinnen zu erreichen. Sie fokussiert aber stärker auf Wissensvermittlung denn auf Sensibilisierung.

Der Start mit der neuen EcoDrive Rallye ist gelungen!

Seit 2015 wendet sich die QAED vermehrt ans breite Publikum, d.h. an alle Automobilistinnen und Automobilisten. Dies u.a. mit niederschweligen Kursangeboten und der Kampagne «clever fahren». Auch 2018 setzten wir den Fokus auf diese breite Zielgruppe. Neu wurde aber nicht nur informiert, sondern auch konkret involviert. Ein attraktives Online-Mobilitäts-Quiz, die EcoDrive Rallye, wurde entwickelt und ging im August/September 2018 erstmals an den Start. Mit Erfolg: 27'850 Teilnehmende und über 687'000 beantwortete Fragen belegen das deutlich. Natürlich wurde auch die Teilnahme an EcoDrive-Kursen weiter gefördert – die eigentliche Königsdisziplin. Und im Simulationsbereich wurde ein neues Kapitel aufgeschlagen. So stehen neu, nebst den Selbstbedienungs-Simulatoren, zwei Virtual-Reality-Angebote zur Verfügung. Die QAED deckt so die Bedürfnisse für die verschiedensten Anforderungen ab.

Es ist uns über die letzten Jahre gelungen, die QAED für die Zukunft fit zu halten und auch neue Entwicklungen und technische Errungenschaften für unsere Zwecke zu nutzen. Auch bei aller Veränderung bleiben die Ziele der QAED bestehen: EcoDrive soll sich weiter als normaler Fahrstil etablieren und so zu Energieeffizienz und Sicherheit auf den Schweizer Strassen beitragen. Das wird vorderhand so bleiben, denn trotz der sich immer weiter verbreitenden Assistenzsysteme ist und bleibt der Mensch beim Autofahren der entscheidende Faktor. Und exakt hier setzen wir an.

Bei unseren Aktivitäten dürfen wir auf ein grosses Partnernetzwerk zählen. Auf Partner, die uns in unterschiedlichster Form unterstützen. Darauf sind wir stolz und bedanken uns sehr herzlich dafür. Ein besonderer Dank gilt wiederum EnergieSchweiz für die zugesicherte Unterstützung bis zum Jahr 2020 und die gute Zusammenarbeit.

Nebst dem Dank an unsere Partner gilt meine Wertschätzung auch den Kolleginnen und Kollegen aus dem Vorstand für die gute Zusammenarbeit. Und ebenfalls der Geschäftsstelle für die professionelle Organisation sowie das grosse Engagement.

Urs Gasche, Präsident QAED

GEWINNEN MIT ECODRIVE

EcoDrive kennt im Prinzip nur Gewinner. Dank EcoDrive spart man Geld, reduziert den CO₂-Ausstoss und erhöht sowohl Sicherheit wie auch Komfort. Zudem ist man leiser unterwegs und schont das Fahrzeug. 2018 sind noch weitere Gewinnchancen hinzugekommen: Über 1000 Preise wurden bei der erstmals durchgeführten EcoDrive Rallye verlost.

Wie können wir immer mehr Menschen in der Schweiz über die Vorteile von EcoDrive informieren und im Alltag daran erinnern, wie einfach die clevere Fahrweise ist? Das ist die Frage, die uns umtreibt und im Zentrum der QAED-Aktivitäten steht. Mit der ersten EcoDrive Rallye, unserem neuen Online-Mobilitäts-Quiz, haben wir 2018 ein neues Projekt lanciert und konnten in der ersten Runde knapp 28'000 Personen zur Teilnahme gewinnen. Die registrierten Teilnehmenden haben sehr aktiv Fragen rund um EcoDrive und Mobilität ganz allgemein beantwortet – im Durchschnitt 25 Fragen pro teilnehmender Person. Für uns ein Erfolg. Die Teilnehmenden konnten gleich doppelt gewinnen: einerseits über 1'000 Preise, als Hauptpreis ein Toyota Yaris Hybrid im Wert von CHF 26'850. Andererseits Mehrwissen durch die vermittelten Informationen und somit Einsparungen sowie mehr Sicherheit im Fahralltag. Der Erfolg der Rallye ist sehr erfreulich – und wir werden 2019 versuchen, mit zwei weiteren Rallyes hier anzuknüpfen. Sie sind herzlich eingeladen, selber mitzuspielen und die Rallye über Ihre Kanäle bekannt zu machen.

Ebenso gewinnen können Sie mit unseren neuen Virtual-Reality-Angeboten: nämlich die Aufmerksamkeit an Veranstaltungen und Messen, in Kantinen und Empfangsbereichen. Die attraktiven Virtual-Reality-Angebote, wie auch die bewährten Selbstbedienungs-Simulatoren, stellen wir gratis zur Verfügung und kümmern uns um Transport, Auf- und Abbau.

Auch die QAED ist eine Gewinnerin – denn wir dürfen auf Sie als Partner zählen. Dank dieser Unterstützung können wir unsere Aktivitäten umsetzen und EcoDrive bekannt machen. Zum Vorteil von uns allen. Dafür bedanken wir uns herzlich!

Es gibt noch viel zu tun – vieles ist in Bewegung. Nicht nur bei den «erfahrenen» (Alt-)Lenkern. Sondern auch bei den Neulenkern und den anstehenden konkreten Umsetzungen im Rahmen von Opera-3. Wir bleiben am Ball – gerne weiterhin mit Ihnen!

Reiner Langendorf, Geschäftsführer

BERICHT ZUM GESCHÄFTSJAHR 2018

Die über 9'600 Kursteilnehmer und Kursteilnehmerinnen aus dem Jahr 2018 reduzieren ihren CO₂-Ausstoss in den angenommenen sechs Wirkungsjahren um knapp 13'000 Tonnen. Es sind zwar weniger Teilnehmerinnen und Teilnehmer als im Vorjahr, aber immer noch imposant viele. Und mehr als erwartet. Nebst diesen Personen reduzieren noch weitere Automobilistinnen und Automobilisten ihren Ausstoss an CO₂: die 9'089 Nutzer unserer VR- und Simulator-Produkte, die 27'850 Teilnehmenden der EcoDrive Rallye sowie viele weitere automobilen Menschen, die wir mit unseren Aktivitäten erreicht haben.

Die QAED ist breit gefächert unterwegs. Immer mit dem Ziel, die Menschen in der Schweiz erstens für EcoDrive zu sensibilisieren und zweitens zur Anwendung von EcoDrive im Fahralltag zu motivieren. Nicht immer sind die Wirkungen der Aktivitäten klar messbar wie bei den nachfolgend aufgeführten Zahlen. Die qualitativen Auswertungen, Rückmeldungen und Erfahrungen bestätigen und motivieren uns jedoch in der täglichen Arbeit.

Die 2018 erstmals durchgeführte EcoDrive Rallye beschert uns interessante Ergebnisse: Die Online-Kampagne brachte brutto 3,6 Mio. Kontakte und hat zu 152'250 Besuchen auf unserer Website geführt. Die registrierten 27'850 Teilnehmenden beantworteten 687'108 Fragen, wobei sich rund die Hälfte der Fragen mit EcoDrive beschäftigten. Die Teilnehmenden waren hoch motiviert, im Schnitt haben sie 25 Fragen beantwortet resp. sich an fünf verschiedenen Tagen in das Quiz eingeloggt. Und sie haben über 4'000 Personen via Freundeslink angeworben. Diese Zahlen unterstreichen deutlich, dass die EcoDrive Rallye gut angekommen ist.

Die QAED hat 2018 mit CHF 731'138 einen namhaften Betrag an Eigenmitteln investiert. Für die kommenden Jahre sind, gemäss der von den Mitgliedern genehmigten Strategie und in Vereinbarung mit EnergieSchweiz, weitere Investitionen zu Lasten des Vereinskapsitals vorgesehen. Auch mit den getätigten und geplanten Investitionen ist die Finanzlage der QAED gesund, und wir haben für die Herausforderungen der kommenden Jahre eine solide Basis. Die Details zu den Finanzen können in der Bilanz und Erfolgsrechnung nachgelesen werden.

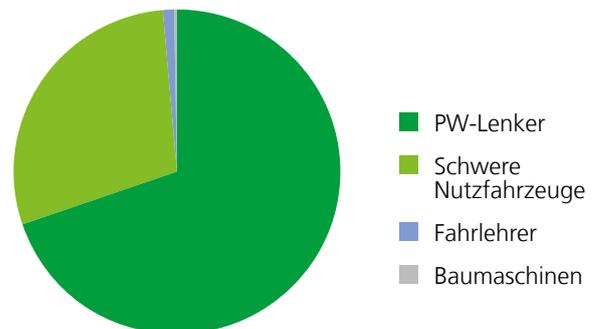
Kennzahlen 2018

Kursteilnehmer / eingesparte Energie	2018
Teilnehmer	9'696
Eingesparte Tonnen CO ₂ *	12'718
Eingesparte TJ (Terajoule)*	173
Entspricht ca. Öltankwagen SBB*	61 ¹
Erschienene Artikel über EcoDrive	204
Auflagen	41'517'200

* berechnet auf die Wirkungsdauer

¹ entspricht 5'463'158 Litern bzw. 99'330 Tankfüllungen

Produktion nach Zielgruppen



	Teilnehmer	Anteil	t CO ₂ *	Anteil
PW-Lenker	6'769	69,8%	6'359	50,0%
Schwere Nutzf.	2'807	29,0%	4'739	37,3%
Fahrlehrer	94	1,0%	703	5,5%
Baumaschinen	26	0,3%	917	7,2%
Total	9'696	100 %	12'718	100 %

* berechnet auf die Wirkungsdauer

Veranstalter

	PW	LW	BM*	Total
Armee	4'391	–	–	4'391
ASTAG	–	1'149	–	1'149
Avesco	–	–	26	26
Diverse Eco-Trainer	69	44	–	113
Driving Center Schweiz	941	80	–	1'021
Knaus Weiterbildung	–	26	–	26
L2 FR	19	65	–	84
Les Routiers	–	719	–	719
MAN	–	105	–	105
Mercedes-Benz	–	97	–	97
Planzer	–	22	–	22
QAED	94	–	–	94
Scania	–	127	–	127
TCS	1'349	–	–	1'349
Traveco	–	20	–	20
VBZ	–	131	–	131
Volvo	–	222	–	222
Total	6'863	2'807	26	9'696

* Baumaschinen

RÜCKBLICK 2018

Wir sind am Ball.

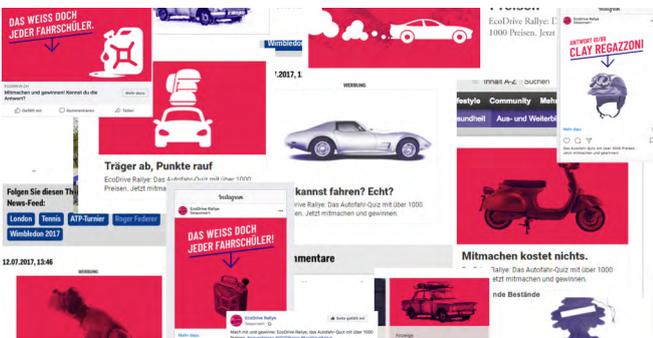
Digital und niederschwellig, direkt vor Ort und praktikabel.
Für jeden Anspruch haben die QAED und ihre Partner ein Angebot.

ecodrive RALLYE

EcoDrive Rallye

2018 standen die Entwicklung und die erste Durchführung der neuen EcoDrive Rallye sowie ein Online-Mobilitäts-Quiz im Zentrum der Aktivitäten. Ziel der Rallye ist, die Teilnehmenden über einen längeren Zeitraum mit interessanten und unterhaltsamen Fragen ans The-

- 1 Stromer-E-Bike ST2 im Wert von CHF 7'000.–, gesponsert von EnergieSchweiz
- 10 autoSense-Adapter inkl. Jahresbeitrag und Datenpaket im Wert von je CHF 179.–, gesponsert von autoSense
- 4 Gutscheine für Continental-Reifen im Wert von je CHF 500.–, gesponsert von Pneu Egger und Adam Touring



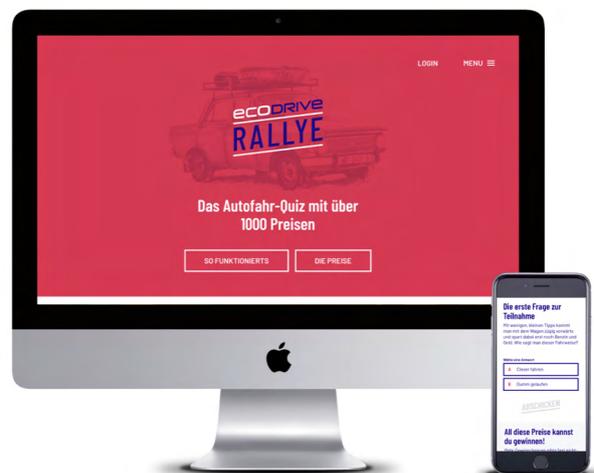
27'850 Teilnehmende, total 687'108 beantwortete Fragen, also durchschnittlich 25 beantwortete Fragen pro teilnehmender Person, und eine Verweildauer von rund drei Minuten auf den «Tipps» zeigen, dass uns mit der Rallye ein attraktiver Mix zwischen Wissensvermittlung und Unterhaltung gelungen ist. Und dass eine grosse Zahl von Teilnehmenden sich intensiv mit dem Thema EcoDrive auseinandergesetzt hat. An diesen Erfolg wollen wir 2019 anknüpfen und zwei weitere Rallyes durchführen.

ma zu binden und mit attraktiven Preisen für die Teilnahme zu belohnen. Konkret dauerte die erste Rallye vom 20. August bis zum 23. September 2018, also fünf Wochen. Beworben wurde sie mit einer ausgeklügelten Online-Performance-Kampagne. Zudem haben viele der QAED-Partner und befreundeten Organisationen die Rallye über ihre eigenen Kommunikationskanäle wie Newsletter, Websites, Facebook-Seiten usw. bekannt gemacht. Abgerundet wurde die Vermarktung durch redaktionelle Beiträge, z.B. im «Blick» sowie einem Paid Post auf «20 Minuten online».



Folgende Wettbewerbspreise, im Gesamtwert von CHF 55'000.–, wurden unter allen registrierten Teilnehmenden verlost:

- **Hauptpreis**
Ein Toyota Yaris Hybrid mit Sonderausstattung im Wert CHF 26'850.–, unterstützt von Garage Jensen in Rümlang
- **Sofortpreise**
1'000 Brack-Gutscheine im Wert von CHF 10.–, unterstützt von brack.ch
- **Wochenpreise**
 - 3 iPhone 8 im Wert von je CHF 839.–, gesponsert von Swisscom
 - 10 Gutscheine für TCS-Fahrsicherheitstrainings nach Wahl im Wert von je CHF 440.–, gesponsert von TCS Training & Events



RÜCKBLICK 2018

EnergyChallenge

Im Rahmen der von EnergieSchweiz organisierten EnergyChallenge war 2018 der Selbstbedienungs-Simulator, Modell Cruiser, die Hauptattraktion am Stand der AXA. Dies an der Muba, Comptoir und Züspa. In einem eigenständigen EcoDrive-Auftritt kam das VR-Game an diesen drei Messen erstmals zum Einsatz.



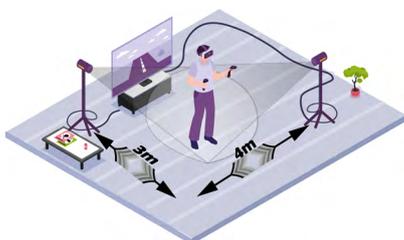
Simulation / Virtual Reality

Die bedienten Simulatoren, Simu-Bus und zwei Simo-Solos, wurden im Frühling 2018 definitiv aus dem Verkehr gezogen. Damit ging eine erfolgreiche Ära zu Ende. Mit den Selbstbedienungs-Simulatoren und den Virtual-Reality-Angeboten haben wir rechtzeitig interessante Nachfolgeprodukte entwickelt. Die Selbstbedienungs-Simulatoren smart und Cruiser standen mit 66 Einsatztagen und der Dauerpräsenz in der Umweltarena rege im Einsatz.

Die 2017 begonnenen Entwicklungen im Bereich Virtual Reality wurden fortgesetzt:

VR-Game: Die Teilnehmenden stehen virtuell mitten auf einer Kreuzung, können vorbeifahrende Autos verlangsamen und Spritverbraucher eliminieren: Klimaanlage, Reifendruck, hoher Gang, Dachständer, Leichtlaufreifen, Sitzheizung, Ballast, Motor ausschalten. Das VR-Game stand 2018 bereits während 46 Tagen im Einsatz.

VR-Simulation: Analog der Simulatoren absolvieren die Teilnehmenden zwei Fahrten. Die erste Fahrt im gewohnten Fahrstil. Während der zweiten Fahrt werden laufend Tipps zum Treibstoffsparen eingeblendet. Die beiden Fahrten werden am Schluss verglichen. Die VR-Simulation stand als Prototyp bereits bei einigen Anlässen im Einsatz. Basierend auf den ersten Erfahrungen wurden Optimierungen vorgenommen, ab 2019 ist der reguläre Einsatz geplant.



Multiplikatoren

Die QAED ist gut vernetzt und kann dank freundschaftlichen Beziehungen zu verschiedensten Verbänden und Organisationen immer wieder gemeinsame Projekte lancieren. So hat z.B. der AGVS die Entwicklung und Einsätze des VR-Game unterstützt und über die verbandseigenen Kanäle bekannt gemacht. Am jährlichen Flottenevent aboutfleet waren wir innerhalb des Standes des sfvv präsent. Und schon zum zweiten Mal wurde gemeinsam mit dem sfvv ein Samichlaus-Event organisiert. Zum Thema «Ein Arbeitstag ohne Stau – ist das realistisch?» referierte Professor Michael Schreckenber über verschiedene Entwicklungen und Hintergründe in den Bereichen Verkehr, Stau und Mobilität. Mit knapp 130 Teilnehmenden war der Anlass gut besucht und hat dazu beigetragen, die Kontakte zu Branchenvertretern zu pflegen und vertiefen. Das Format scheint bei den Flottenmanagern anzukommen – eine Durchführung im Jahr 2019 ist bereits diskutiert.



Mit verschiedenen Gemeinden und Unternehmen konnten wiederum Aktivitäten geplant und umgesetzt werden, dies z.B. zu den Themen DrivePlus, Virtual Reality und Simulation.

RÜCKBLICK 2018

Newsletter

Laufend berichten wir in unserem Newsletter über Aktualitäten rund um EcoDrive. 2018 wurden die ca. 3'000 Empfängerinnen und Empfänger insgesamt neun Mal kontaktiert. Nebst unserem eigenen Newsletter durften wir auch immer wieder in den Newslettern unserer Partner berichten. So geschehen zu den Themen Virtual Reality / Simulation und EcoDrive Rallye.

Website

Dank Investitionen in den Vorjahren und stetiger Aktualisierung ist die Website www.ecodrive.ch stabil und gewappnet für grosse User-Zahlen. Sie kann mit überschaubarem Aufwand gepflegt werden. Nebst den laufenden Aktualisierungen wurde die Website 2018 auch den neuen Datenschutz-Richtlinien angepasst.



Logo

Die QAED verwendete je nach Einsatzzweck seit einigen Jahren das Logo in zwei verschiedenen Ausführungen, einmal mit dem Zusatz «Quality Alliance», einmal mit «clever fahren». Um die Anwendung wieder zu vereinfachen, wurde das Logo vereinheitlicht. Neu treten wir nur noch mit «EcoDrive – clever fahren» auf, selbstverständlich in allen Landessprachen.



Neue Antriebstechnologien



EcoDrive zeigt nicht nur bei herkömmlichen Antrieben Wirkung. Die Regeln sind auch für alternative Antriebstypen wie Elektro und Hybrid anwendbar. Der eigens für diese Fahrzeuge entwickelte Mini-Flyer steht online und in einer Druckversion zur Verfügung. Die AMAG verteilt diesen Flyer z.B. an alle Käufer von entsprechenden Modellen.

Im zeitlichen Umfeld der Formula-E und der Wave-Trophy, beide Events im Juni 2018, hat die AXA ein kurzes Video zum Thema Energiesparen mit Elektrofahrzeugen produziert. Die QAED war als Partner mit an Bord. Ein achtjähriges Mädchen erklärt die wichtigsten Tipps, z.B. vorausschauend fahren, Klimaanlage richtig nutzen sowie den Reifendruck prüfen. Der Beitrag kann auf www.ecodrive.ch angesehen werden.



Weitere Aktivitäten

EcoDrive engagiert sich breit für das Thema der sicheren und sparsamen Fahrweise:

Audits, Instruktorprüfungen, Aus- und Weiterbildung von Fachpersonen, Pressekontakte, Interviews, Teilnahme Tagungen, Bereitstellung von Drucksachen, Infoline für Anfragen rund um EcoDrive, Jury für das grünste Auto der Schweiz, Opera-3, Baumaschinen, Pflege und Ausbau von Partnerschaften, internationale Kontakte etc.

Auch mit voranschreitenden technischen Entwicklungen wie Assistenzsystemen und anderem mehr – der Mensch bleibt der entscheidende Faktor Nr. 1 im Fahrzeug. EcoDrive unterstützt weiterhin und nachhaltig.

EcoDrive Rallye

Die EcoDrive Rallye geht im März 2019 in die zweite und im September 2019 in die dritte Runde. Aus der Erfahrung der erfolgreichen Rallye 2018 wurden Optimierungen abgeleitet und implementiert. Grundsätzliche Korrekturen sind nicht nötig – der Erfolg zeigt, dass die Rallye funktioniert. Vielmehr geht es um Anpassungen im Ablauf, die es den Teilnehmenden noch einfacher machen, die Fragen zu beantworten, Freunde zu werben und den Überblick über die eigenen Ergebnisse zu behalten. Zudem erfahren gewisse Gestaltungselemente wie Farbe und Key Visual ein sanftes Facelifting. Wiederum ist die Vermarktung ein Mix aus einer Online-Kampagne, kombiniert mit Informationen durch unsere Partner-Organisationen. Natürlich rechnen wir damit, dass wir auch Teilnehmende vom letzten Jahr für die neuen Runden begeistern können. Und selbstverständlich stehen auch wieder attraktive Wettbewerbspreise bereit: In der Frühlingsrallye ist der Hauptpreis ein Toyota Corolla Vollhybrid im Wert von CHF 37'100.–.



Opera-3

Im Dezember 2018 hat der Bundesrat Opera-3 beschlossen. Für die QAED wird es eine wichtige Aufgabe sein, sich aktiv zu engagieren und sich bei der Konkretisierung der Umsetzung einzubringen. Das heisst konkret, Möglichkeiten zu prüfen resp. zu finden, das Thema EcoDrive mit dem nötigen Gewicht zu verankern. Einerseits steht die Art und Weise der Integration von EcoDrive in die erste Phase inkl. Führerprüfung, andererseits das Gewicht von EcoDrive im verbleibenden Weiterbildungstag im Zentrum unserer Anstrengungen.

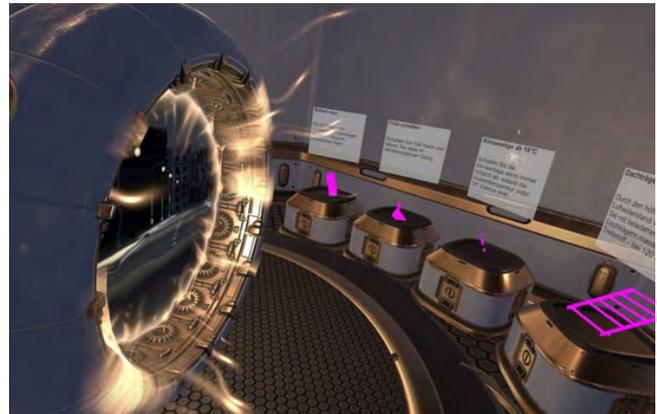
EcoDrive-Tipps

Keine andere Organisation in der Schweiz bietet fundierte Fachinformationen zur energieeffizienten Fahrweise an. Eine zentrale Rolle bei der Bereitstellung der Fachinformationen spielt die Website. Das Informationsmaterial, digital und wo nötig

in Papierform, wird Fahrlehrern, Veranstaltern, Unternehmen, Kommunen und Einzelpersonen weiterhin kostenlos zur Verfügung gestellt. Die Drucksachen werden jeweils beim Nachdruck inhaltlich durch die QAED überprüft. Für 2019 ist eine grundsätzliche Überprüfung und Aktualisierung vorgesehen. So werden neue Themen wie Assistenzsysteme und Hinweise zu alternativen Antriebsformen vermehrt integriert.

Virtual Reality / Simulation

Die Selbstbedienungs-Simulatoren, das VR-Game und die VR-Simulation sind bereit für den Einsatz. Sie werden aktiv vermarktet und sollen 2019 wieder über 10'000 Teilnehmer und Teilnehmerinnen ansprechen. Dazu werden entsprechende Massnahmen zur Bekanntmachung geplant und umgesetzt. Neu stehen die Angebote kostenlos zur Verfügung.



Kurswesen

Nach wie vor ist die Teilnahme an einem Kurs oder Coaching die Königsdisziplin. Die QAED unterstützt die QAED-Veranstalter weiterhin mit Beiträgen pro teilnehmender Person, aber auch mit der Organisation von Aus- und Weiterbildungen der Kursleiter und Informationsmaterial. 8'000 Teilnehmende in den unterschiedlichsten Kurstypen sind für 2019 geplant.

Partnerschaften

Kooperationen und Partnerschaften sind ein wichtiger Erfolgsfaktor der QAED. Die Partnerschaften werden weiterhin aktiv gepflegt und gemeinsame Aktivitäten entwickelt. So ist z.B. gemeinsam mit dem sffv eine weitere Durchführung des Samichlaus-Events vorgesehen, der AGVS unterstützt uns bei der Bekanntmachung der VR- und Simulationsangebote usw. Und selbstverständlich unterstützen wir im Rahmen unserer Möglichkeiten alle weiteren Aktivitäten rund um EcoDrive.

FINANZBERICHT 2018

Projekt-Erfolgsrechnung

vom 1. Januar 2018 bis 31. Dezember 2018

	2018 CHF	2017 CHF
Ertrag		
Beiträge EnergieSchweiz	900'000.00	1'200'000.00
Mitgliederbeiträge	13'150.00	12'150.00
Erträge aus Kurswesen	31'010.05	42'268.00
Andere Erträge (Simulatoren, Audits etc.)	39'880.80	85'543.25
Total Finanzierung	984'040.85	1'339'961.25
Aufwand		
Rallye / Kampagne	831'283.44	1'210'900.92
Kurse	117'274.53	204'643.30
Geschäftsstelle	436'870.10	434'291.10
Kommissionen	41'851.86	59'444.63
Projekte / Virtual Reality / Strategie	84'573.91	113'235.75
Bordcomputer / IT	8'438.07	7'737.14
Marketing / Drucksachen	73'121.00	86'619.95
Simulatoreinsätze	65'874.97	67'588.51
Simulatorenunterhalt	55'891.43	33'221.66
Diverses	55'891.43	34'913.23
Total Aufwand	1'715'179.31	2'252'596.19
Ergebnis	-731'138.46	-912'634.94

Bilanz

per 31. Dezember 2018

	31.12.18 CHF	31.12.17 CHF
Aktiven		
Flüssige Mittel	1'803'007.70	2'279'900.02
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	403'578.95	610'786.25
Übrige kurzfristige Forderungen	-	-
Aktive Rechnungsabgrenzungen	108'814.15	106'022.35
Total Umlaufvermögen	2'315'400.80	2'996'708.62
Total Anlagevermögen	-	0.00
Total Aktiven	2'315'400.80	2'996'708.62
Passiven		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	96'771.90	24'071.25
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	18'919.34	44'810.75
Passive Rechnungsabgrenzungen	49'577.55	46'556.15
Total kurzfristiges Fremdkapital	165'268.79	115'438.15
Langfristiges Fremdkapital	0.00	0.00
Eigenkapital zu Beginn des Geschäftsjahres	2'881'270.47	3'793'905.41
Jahresergebnis	-731'138.46	-912'634.94
Total Eigenkapital	2'150'132.01	2'881'270.47
Total Passiven	2'315'400.80	2'996'708.62

BERICHT DER REVISIONSSTELLE

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung des Vereins **Quality Alliance Eco-Drive**, 8004 Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Quality Alliance Eco-Drive für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

KATAG Revisions und Beratungs AG



André Zöllig
Zugelassener Revisionsexperte



Stephan Kurmann

Stans, 8. April 2019

– Jahresrechnung 2018 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

KATAG, Revisions und Beratungs AG, Am Reistweg 7A, 6370 Stans, Telefon +41 41 317 37 37, www.katag.ch

MITGLIEDER PER 31.12.2018

Kollektivmitglieder

ASTAG, 3000 Bern 14
auto-schweiz auto-suisse, 3001 Bern
Automobil Club der Schweiz ACS, 3000 Bern 13
A-Z Verkehrsschule St. Gallen AG, 9403 Goldach
Baudirektion Kanton Zürich, 8090 Zürich
Centre L2 Chablais-Valais, 1890 St-Maurice
Deutscher Verkehrssicherheitsrat e.V., D-53222 Bonn
Driving Center Schweiz, 5745 Safenwil
Erdöl-Vereinigung, Union Pétrolière, 8001 Zürich
FRE Fédération Romande des Ecoles de Conduite,
1007 Lausanne
IPC, 1950 Sion
Lehrverband Logistik 2, 3602 Thun
Les Routiers Suisses, 1026 Echandens
MAN Nutzfahrzeuge (Schweiz) AG, 8112 Otelfingen
Mercedes-Benz Schweiz AG, 8952 Schlieren
Scania Schweiz AG, 8302 Kloten
SFV/ASMC Schweizerischer Fahrlehrer-Verband, 3011 Bern
Springer Transport Media Schweiz GmbH, 8055 Zürich
Touring Club Schweiz TCS, 1214 Vernier
VBZ Verkehrsbetriebe Zürich, 8048 Zürich
VCS – ATE – ATA, 3360 Herzogenbuchsee
Volvo Group (Schweiz) AG, 4622 Egerkingen
VSR CSR Schweizerischer Verkehrssicherheitsrat, 3001 Bern

Einzelmitglieder

Becker Salvatore, ATS Auto-Techn. Schulung, 4417 Ziefen
Gasche Urs, Präsident QAED, 3074 Muri BE
Hendrichs Unnus, Safe Driving S.A., 6703 Osogna
Koch Peter, PK Consulting & Support, 5037 Muhen
Kupferschmied Peter, 5079 Zeihen
Langendorf Reiner, ecoprocess, 8004 Zürich
Leuenberger Hans-Jürg, Fahrlehrer, 3613 Steffisburg
Prospero Aldo, Scuola Guida Camion, 6702 Claro
Stäger Christian, Präsident Auditkommission QAED,
3638 Blumenstein
Vukovic Miroslav, Fahrschule Fairplay, 4057 Basel
Waldmeier Werner, 3236 Gampelen

Quality Alliance Eco-Drive
Badenerstrasse 21, CH-8004 Zürich
Tel. 043 344 89 89, info@ecodrive.ch

Informationsstelle Westschweiz
Michel Alder, Tel. 027 322 41 33, michel@ecole-alder.ch

Informationsstelle Tessin
Aldo Prospero, Tel. 079 620 96 56, aprospero@camionbus.ch

www.ecodrive.ch



ecodrive
CLEVER FAHREN