



Quality Alliance Eco-Drive

Rapport annuel 2017

ecodrive[®]
QUALITY ALLIANCE

 **suisse énergie**
Notre engagement : notre futur.

La QAED est en marche et d'actualité



Avec la campagne «Rouler futé», cela fait trois ans que nous tenons le haut du pavé, pour ne pas dire du bitume. Et nous n'allons pas nous arrêter en si bon chemin: l'orientation stratégique 2018–2020 est définie et approuvée. La QAED reste dans la course.

Bref retour sur image. L'objectif de la période stratégique 2015–2017 de la QAED était clair: faire mieux connaître EcoDrive et motiver la population à tirer profit de la conduite moderne! Nous sommes plutôt fiers de ces trois années écoulées. EcoDrive a déferlé à plusieurs reprises sur différents canaux de communication. Les bons chiffres d'impact de la campagne «Rouler futé» parlent d'eux-mêmes. Nous avons bien sûr continué à promouvoir les thèmes traditionnels de la QAED. Et les résultats sont là.

Le comité et la direction ont longuement réfléchi à l'orientation à donner à la QAED ces trois prochaines années. La nouvelle stratégie va se focaliser sur les nouvelles technologies, à savoir le bon usage des outils numériques et la réalité virtuelle. L'objectif reste le même: EcoDrive est le mode de conduite standard, réputé pour son impact sur l'efficacité énergétique et la sécurité. En ce qui concerne la conduite autonome, la QAED suit de près l'évolution de cette innovation et en tient compte dans ses réflexions. Sans s'attendre à des développements fracassants pour ces trois prochaines années, elle reste attentive.

Notre travail a porté la marque de collaborations et partenariats très divers, cela continuera à être le cas à l'avenir. Sans le soutien financier et moral de SuisseEnergie, la QAED ne pourrait pas faire son travail efficacement. Nous avons aussi bénéficié du soutien de fournisseurs, d'associations professionnelles et d'entreprises. Coop Mineraloel AG nous a par exemple permis de disposer d'espaces publicitaires dans ses stations-services, les camions de Traveco ont roulé avec nos autocollants, et nous avons pu passer nos messages sur les panneaux avertisseurs du CSR pendant plusieurs semaines. Et la liste n'est pas exhaustive. Nous sommes extrêmement reconnaissants pour cet engagement sans pareil, et nous réjouissons de pouvoir poursuivre ces collaborations. J'aimerais remercier personnellement SuisseEnergie, le comité et la direction pour tout le travail accompli.

La QAED est prête à affronter l'avenir, avec tous les défis que cela comporte. Et vous faites partie de cet avenir.

Urs Gasche, président de la QAED

L'automobile évolue à vitesse grand V: systèmes d'assistance et voitures autonomes sont dans toutes les bouches. La QAED suit cette évolution de très près; elle assimile les nouvelles techniques en les reliant à tout le précieux savoir qu'elle a déjà emmagasiné.

Les bons trucs d'EcoDrive sont bien connus désormais. Ce qui est nouveau, c'est l'évolution qui se dessine sur le marché: technique de propulsion, systèmes d'assistance, véhicules autonomes. Serait-ce à dire qu'EcoDrive n'est plus d'actualité?

Les médias parlent beaucoup du scandale du «dieselgate», mais aussi de l'évolution de l'automobile. Il est clair que les choses bougent, notamment avec les systèmes d'assistance. Parfois, cela donne l'impression qu'avec ces systèmes intelligents, les automobilistes deviennent superflus car tout devient automatique.

A l'écoute

Naturellement, la QAED s'intéresse à cette évolution et cherche à savoir quelles en seront les répercussions sur la conduite économique et sûre: fonction Stop & Start, contrôle de la pression des pneus, Tempomat, climatisation, régulation de distance, mode roue libre et systèmes d'alerte sont des auxiliaires qui ont une influence positive sur la consommation s'ils sont utilisés correctement. Et c'est précisément là notre défi. Une étude du bpa montre que seuls 10 % des automobilistes interrogés ont une connaissance approfondie de ces systèmes. Comme en plus, l'âge moyen des voitures de tourisme est supérieur à 8 ans, la majorité des véhicules n'en sont pas équipés. Ce n'est donc pas de sitôt que les voitures autonomes croiseront notre route. Tout cela va demander du temps.

Penser à l'avenir

Pour l'instant, c'est à nous êtres humains qu'il incombe de décider de la manière d'utiliser notre véhicule. Notre comportement continue à avoir une influence directe sur la sécurité et la consommation. La QAED reste fidèle à ces thématiques. Cela n'empêche que de nouveaux systèmes et progrès techniques seront réalisés et utilisés. Nous allons par ex. employer la réalité virtuelle pour nos simulateurs et proposer une formation digitale (circuit) aux automobilistes. Nous allons continuer à tenir compte des systèmes d'assistance et d'autres évolutions techniques dans nos activités, et observer le marché.

EcoDrive vous remercie chaleureusement pour votre implication. Le potentiel est considérable; nous allons continuer à l'exploiter.

Reiner Langendorf
Directeur

D'excellents chiffres sur toute la ligne

En 2017, nous avons accueilli 12'012 participants à nos cours classiques. Résultat: une réduction des émissions à effet de serre de 21'964 tonnes de CO₂ sur la période d'impact de 6 ans considérée. Sans compter les 10'172 personnes qui ont utilisé les simulateurs en libre-service. Ces excellents chiffres ont dépassé les objectifs fixés, et affichent même une hausse de 11 % par rapport à l'an dernier.

La campagne «Rouler futé» aussi enregistre des statistiques intéressantes: 192'190 visiteurs sur le site Internet, 475'000 téléchargements du jeu dans le monde (soit plus de 1 million depuis l'automne 2015), 1110 mentions grâce au sponsoring de l'émission *Tacho* de la SRF, près de 800'000 clics sur le *20 Minutes en ligne* avec les «LowCostRiders».

La campagne en ligne a généré le chiffre impressionnant de 15 millions d'images; les campagnes d'affichage ont permis d'obtenir plus de 83 millions de contacts bruts (APC/ClearChannel et Top Spot). Sans compter la promotion «Juste ou faux» aux stations-service Coop Pronto et les messages affichés sur les panneaux avertisseurs du Conseil de la sécurité routière, ainsi que les autocollants apposés sur les camions pendant plusieurs semaines, entre autres.

Grâce aux participants aux cours, aux utilisateurs des simulateurs et du jeu, grâce à la présence sur le marché par le biais des diverses activités marketing et mesures de nos nombreux partenaires, EcoDrive n'est pas passé inaperçue. Nous nous réjouissons de cette solide présence et des réactions positives sur notre travail; notre objectif continue à être de promouvoir une conduite sûre et économique.

En 2017, la QAED a de nouveau investi d'importants fonds propres et réduit les réserves – en grande partie constituées de versements de la part de la Fondation KliK (voir rapports précédents). Les réserves restantes permettront d'autres investissements au cours des prochaines années. La perte annuelle d'un montant de CHF 912'634.94 figurant dans le compte de résultat est conforme aux prévisions et au budget.

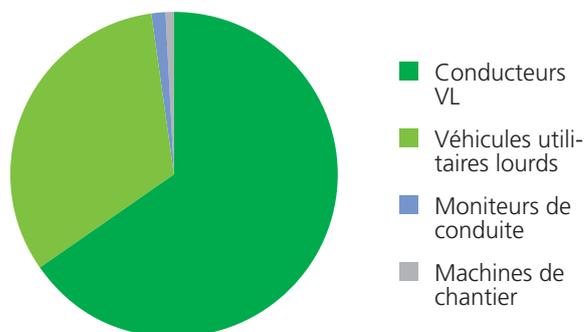
Chiffres-clés 2017

| Participants aux cours / économies d'énergie | 2017 |
|--|------------------|
| Participants | 12'012 |
| Tonnes de CO ₂ économisées* | 21'964 |
| TJ (térajoules) économisées* | 298 |
| Equivalent wagons-citernes CFF* | 105 ¹ |
| Articles parus sur EcoDrive | 199 |
| Obligations | 29'888'300 |

* calculé sur la durée d'impact

¹ représente 9'423'158 litres, soit 171'330 pleins

Production par groupe cible



| | Participants | % | t CO ₂ * | % |
|------------------------------|---------------|--------------|---------------------|--------------|
| Conducteurs VL | 7'872 | 65,5 % | 7'195,7 | 32,8 % |
| V. utilitaires lourds | 3'875 | 32,3 % | 12'261,7 | 55,8 % |
| Moniteurs de cond. | 184 | 1,5 % | 1'375,9 | 6,3 % |
| Machines de chantier | 81 | 0,7 % | 1'130,7 | 5,1 % |
| Total | 12'012 | 100 % | 21'964,0 | 100 % |

* calculé sur la durée d'impact

Organisateurs

| | VL* | PL* | MC* | Total |
|---------------------------------------|--------------|--------------|-----------|---------------|
| Armée | 4'649 | – | – | 4'649 |
| ASTAG | – | 533 | – | 533 |
| Avesco | – | – | 81 | 81 |
| CarPostal | – | 657 | – | 657 |
| Divers EcoCoachs | 347 | 68 | – | 415 |
| Driving Center Suisse | 1'889 | – | – | 1'889 |
| IPC | 6 | – | – | 6 |
| Knaus Weiterbildung | – | 71 | – | 71 |
| L2 FR | 24 | 506 | – | 530 |
| Les Routiers | – | 828 | – | 828 |
| MAN | – | 156 | – | 156 |
| Mercedes-Benz | – | 122 | – | 122 |
| Planzer | – | 19 | – | 19 |
| QAED | 184 | – | – | 184 |
| TCS | 957 | – | – | 957 |
| Traveco | – | 444 | – | 444 |
| Transp. publ. du cant. de Zoug | – | 24 | – | 24 |
| Volvo | – | 447 | – | 447 |
| Total | 8'056 | 3'875 | 81 | 12'012 |

* VL = véhicules légers / PL = poids lourds / MC = machines de chantier

Présence sur tous les canaux

En 2017, EcoDrive a été active et présente là où les groupes cibles se trouvent, notamment aux stations-services, dans les médias et dans les cours de perfectionnement.

Campagne

La quatrième et dernière vague de la campagne «Rouler futé» a commencé fin mars 2017 dans toute la Suisse; elle a réuni toutes les forces pour une bonne visibilité durant le printemps. Des affiches ont été placardées à



plus de 900 endroits dans les neuf régions principales de Suisse et à 125 stations de lavage. Une campagne en ligne ingénieuse a également été menée sur différents canaux. En avril 2017, parallèlement à la campagne «Rouler futé», Coop Mineraloel AG nous a permis de réaliser une action promotionnelle dans près de 300 stations-service Coop Pronto avec des affiches placardées dans toutes les stations-service et des

mesures rédactionnelles complémentaires (p. ex. articles dans le *Journal Coop*). Pendant 30 jours, une équipe de promoteurs était présente sur les différents lieux. 110 bons Coop Pronto de CHF 75.– chacun ont été tirés au sort lors d'un concours qui a réuni 35'000 participants.



La campagne «Rouler futé» a en outre été présente pendant plusieurs mois sur les 250 panneaux avertisseurs du CSR. Travco a habillé près de 200 de ses camions aux couleurs de la campagne. A Nidwald et Obwald, tout comme à Winterthour, nous avons pu utiliser 100 supports d'affichage de la police.

Des mesures mises en œuvre sur la route, au plus près des automobilistes.

«EcoDriver» – casual game réussi

Élément important de la campagne 2015–2017, le jeu «EcoDriver» a été enrichi de nouvelles options et mis en avant via une campagne en ligne séparée en 2017. Depuis son lancement en automne 2015, il a été téléchargé 55'000 fois en Suisse et plus d'un million de fois dans le monde entier (1'037'951 au 31.12.2017). Nous sommes vraiment fiers de ces chiffres: ils montrent que nous avons réussi à saisir l'esprit du temps.



«LowCostRiders» sur le 20 Minutes en ligne



Nous nous sommes essayés pour la première fois à la publicité native: pari réussi! Nous avons réalisé trois épisodes des «LowCostRiders» en collaboration avec le *20 Minutes en ligne*. Combinées à un texte rédactionnel, ces trois vidéos se veulent humoristiques. Elles ont fait l'objet de nombreux commentaires et discussions; l'une des histoires les plus réussies selon *20 Minutes en ligne*.

Sponsoring de Tacho sur la SRF

Une autre nouveauté a été notre engagement dans l'émission *Tacho* sur la télévision suisse alémanique. Ce sponsoring a duré jusqu'à février 2018 et a consisté en plus de 30 premières diffusions et 150 rediffusions (sur SRF2 et SRF Info). EcoDrive y était mentionnée comme sponsor au début et à la fin de l'émission et dans les bandes-annonces.



EcoDrive a même fait l'objet d'une émission entière en avril 2017; différents aspects de la conduite moderne ont été repris dans d'autres émissions.

www.ecodrive.ch

Avec ses 200'000 visiteurs, le site Internet de la QAED est le pilier et l'axe central de toutes nos activités.

Réalité virtuelle / simulation

La réalité virtuelle (RV) est une nouvelle forme de simulation. A court ou moyen terme, nous y voyons un potentiel pour la simulation en entreprise et lors de manifestations. En 2017, nous avons développé un prototype de réalité virtuelle qui a déjà largement rempli nos attentes. Il permet à l'utilisateur d'expérimenter EcoDrive. Il va être encore amélioré, et son lancement sur le marché est prévu pour 2018. Ce système viendra compléter l'offre de simulateurs en libre-service qui a vu la participation de 10'172 personnes au total en 2017. Après plusieurs années d'utilisation, les simulateurs classiques ne correspondent plus à la technique actuelle et ne répondent plus aux attentes des utilisateurs: ils seront mis hors service en 2018.

Multiplicateurs

En partenariat avec l'UPSA (sur le thème AutoEnergieCheck AEC) et la sffv (Association suisse des propriétaires de parcs de véhicules), la QAED a mis sur pied un projet commun pour les détenteurs de flottes. Les thématiques de l'AEC sont parfaitement adaptées à EcoDrive. Un sondage a d'abord été mené auprès des détenteurs de flottes. Puis sur cette base, un workshop a été organisé avec BrainStore en décembre. Son but: impliquer et motiver les responsables de flottes. L'intérêt suscité nous semble positif. La suite du programme sera discuté début 2018.

Nous avons de nouveau eu de nombreux contacts avec les entreprises et les communes, que ce soit au sujet des cours classiques, de DrivePlus, des simulateurs ou de la mise à disposition de matériel d'information.

Mini-flyer Véhicules électriques/hybrides

Le mini-flyer existant a été actualisé; une version séparée avec des conseils spécifiques a en outre été conçue pour les véhicules électriques/hybrides.



Stratégie 2018–2020

Le contrat avec SuisseEnergie est arrivé à expiration à fin 2017. Pour développer la nouvelle stratégie pour la période 2018 – 2020, un workshop de lancement a été organisé en janvier 2017. Il réunissait 45 participants: membres, fournisseurs, partenaires ainsi que des personnes n'ayant pas directement affaire avec EcoDrive. Les résultats de ce workshop ainsi que les conclusions de l'évaluation de SuisseEnergie ont permis de définir les thèmes sur lesquels s'appuiera la nouvelle période stratégique, à savoir «activation, différenciation, numérisation».



Former et perfectionner les spécialistes

Les cours de perfectionnement de la QAED destinés aux spécialistes (moniteurs de conduite et experts) ont permis d'atteindre près de 200 personnes, comme en 2016. Les thèmes abordés étaient les modes de propulsion alternatifs et l'utilisation des systèmes d'assistance. La formation d'EcoCoach a hélas de nouveau rencontré peu de demande, ce que nous mettons sur le compte des incertitudes concernant Opera3.

Autres activités

Consultation Opera3, commission de la formation OACP, jury de la voiture la plus écologique de Suisse, ordinateur de bord, simulateurs, collaboration avec le champion du monde de Formule E Sébastien Buemi, newsletter QAED, RP, journée about-fleet, participation à des congrès, suivi des partenariats, machines de chantier, conseils téléphoniques, interviews, audits, examens d'instructeurs, etc. EcoDrive a été et reste active.

C'est parti pour 2018 – avec plein d'idées et de curiosité face à l'avenir

Grandes nouveautés pour 2018: une formation en ligne et la réalité virtuelle. La base reste la même: cours, détenteurs de flottes et simulateurs.

Le circuit EcoDrive, l'élément clé de la stratégie 2018–2020

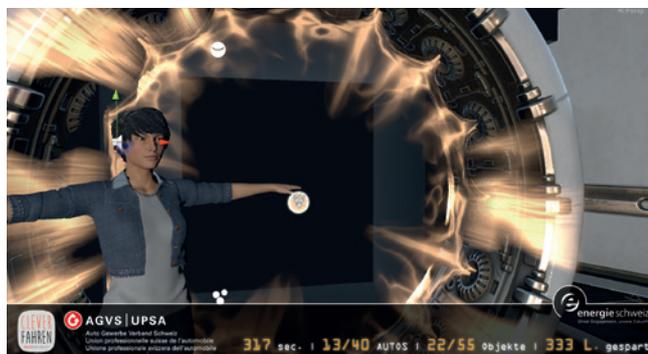
Le circuit EcoDrive sera au cœur de nos activités. En concevant et mettant en place une formation en ligne à bas seuil, accessible sur PC et appareils mobiles, nous entendons développer une application qui présente les principales règles de comportement EcoDrive de manière divertissante et ludique. L'utilisateur découvrira combien il peut faire d'économies au volant, et mieux encore, mettra son tout nouveau savoir en pratique par la suite. Il apprendra également nombre de choses sur l'utilité et l'utilisation des systèmes d'assistance. Un concours en plusieurs étapes, avec à la clé des prix intéressants, poussera les gens à participer. Il est prévu de faire durer chaque «round» plusieurs semaines. Tâche principale en 2018: concevoir, développer et lancer le concours sur le marché avec un premier round.

La publicité pour le circuit EcoDrive se fera principalement en ligne. Pour ce faire, il faudra élaborer des concepts et créer des partenariats. Contrairement à la campagne 2015–2017, nous ne mettrons pas en avant les conseils EcoDrive. Le message sera plutôt: jouez sur le circuit EcoDrive!

Le site Internet www.ecodrive.ch gardera un rôle central pour les activités entourant EcoDrive durant la prochaine période stratégique.

Réalité virtuelle (RV)

Le prototype RV de simulation de conduite développé en 2017 va être opérationnel. Il est aussi prévu de tester un jeu de RV dans le cadre de l'EnergyChallenge 2017 à la foire de Bâle (en



coopération avec l'UPSA). L'approche choisie lors de cet événement se veut ludique: les participants doivent trouver et éliminer les éléments qui augmentent leur consommation de carburant. Par la suite, ce jeu de RV sera utilisé dans les garages et les manifestations.

Flottes / communes

Ces groupes cibles importants continueront à être suivis de près, directement par la QAED, mais aussi au sein de nos partenariats (UPSA, sffv notamment).

Cours / simulation

Suivre un cours EcoDrive reste l'«activité reine». En 2018, les fournisseurs de la QAED continueront donc à recevoir un soutien financier pour chaque participant. Les simulateurs en



libre-service et la réalité virtuelle viendront compléter les offres de cours classiques. Avec ces offres, nous souhaitons toucher entre 20'000 et 25'000 personnes.

Nouvelles technologies

Le développement de nouvelles technologies est important pour la QAED et EcoDrive, que ce soit les systèmes d'assistance, les technologies de propulsion ou la conduite autonome. Nous devons être à jour dans ce domaine pour pouvoir adapter nos programmes de cours et les informations spécifiques à court terme et en tirer les bons enseignements pour l'orientation de la QAED à moyen et long terme.



Mise à disposition d'informations spécialisées

Toutes les informations actuelles sur EcoDrive, les possibilités de cours, les formations et cours de perfectionnement ainsi que la simulation sont disponibles sur le site Internet de la QAED. Les mini-flyers et brochures d'information sont disponibles gratuitement, dans toutes les langues nationales.

Rapport financier 2017

Compte de résultats

du 1^{er} janvier 2017 au 31 décembre 2017

| | 2017 CHF | 2016 CHF |
|---|---------------------|---------------------|
| Recettes | | |
| Contributions SuisseEnergie / Variations des réserves | 1'200'000.00 | 1'200'000.00 |
| Contributions des membres | 12'150.00 | 11'850.00 |
| Recettes des cours | 42'268.00 | 43'247.54 |
| Autres recettes (simulateurs, audits, etc.) | 85'543.25 | 51'705.98 |
| Recettes extraordinaires | 0.00 | 533'442.00 |
| Total des recettes | 1'339'961.25 | 1'840'245.52 |
| Dépenses | | |
| Campagne | 1'210'900.92 | 1'199'628.19 |
| Cours | 204'643.30 | 184'054.55 |
| Bureau | 434'291.10 | 442'612.60 |
| Commissions | 59'444.63 | 61'315.61 |
| Projets/Réalité virtuelle/Stratégie | 113'235.75 | 48'899.00 |
| Ordinateurs de bord / Informatique | 7'737.14 | 11'775.79 |
| Marketing / Imprimés | 86'619.95 | 70'944.90 |
| Simulateurs | 67'588.51 | 85'555.79 |
| Entretien simulateurs | 33'221.66 | 31'704.11 |
| Divers | 34'913.23 | 36'582.00 |
| Total des dépenses | 2'252'596.19 | 2'173'072.54 |
| Résultat | -912'634.94 | -332'827.02 |

Bilan

au 31 décembre 2017

| | 2017 CHF | 2016 CHF |
|---|---------------------|---------------------|
| Actifs | | |
| Liquidités | 2'279'900.02 | 3'411'298.51 |
| Créances de ventes et de prestations | 610'786.25 | 505'630.00 |
| Autres créances à court terme | 0.00 | 138.55 |
| Compte de régularisation des actifs | 106'022.35 | 8'301.70 |
| Total des actifs circulants | 2'996'708.62 | 3'925'368.76 |
| Total des immobilisations | 0.00 | 0.00 |
| Total des actifs | 2'996'708.62 | 3'925'368.76 |
| Passifs | | |
| Engagements de ventes et de prestations | 24'071.25 | 41'365.65 |
| Autres engagements à court terme | 44'810.75 | 12'999.80 |
| Compte de régularisation des passifs | 46'556.15 | 77'097.90 |
| Total des capitaux étrangers à court terme | 115'438.15 | 131'463.35 |
| Capitaux étrangers à long terme | 0.00 | 0.00 |
| Capitaux propres au début de l'exercice | 3'793'905.41 | 4'126'732.43 |
| Résultat annuel | -912'634.94 | -332'827.02 |
| Total des capitaux propres | 2'881'270.47 | 3'793'905.41 |
| Total des passifs | 2'996'708.62 | 3'925'368.76 |



Patrick Kutschera,
ingénieur en chimie EPF

Patrick Kutschera en est convaincu: il est possible de réduire considérablement la consommation d'énergie générée par le trafic routier, pour autant que nous soyons prêts à changer de comportement.

M. Kutschera, vous êtes directeur de SuisseEnergie depuis début 2017. Quels compliments aimeriez-vous pouvoir entendre sur vous et votre travail dans quelques années?

Absolument aucun! Par contre, je serais ravi d'entendre que SuisseEnergie a contribué à améliorer l'efficacité énergétique et le développement des énergies renouvelables.

Concrètement, quelles sont vos tâches dans cette fonction?

En 2018, SuisseEnergie se penchera principalement sur le travail stratégique pour la période 2021–2030. Pour le reste, je suis responsable de l'organisation et de l'administration de SuisseEnergie.

Quel est l'aspect de l'énergie qui vous intéresse?

L'énergie imprègne chaque détail de notre vie. Elle conditionne notre bien-être, si ce n'est notre existence. En tant qu'ingénieur, je suis particulièrement fasciné par les aspects techniques de la production et de la consommation d'énergie.

Comment vous déplacez-vous au quotidien?

Dans ma vie privée, je m'efforce de vivre à la hauteur de mes convictions dans ce domaine. Je tâche de me déplacer si possible à vélo ou en transports publics. Nous prenons parfois la voiture pour des voyages en famille; je garde toujours un œil sur l'affichage «litre/km». Cela fait des années que nous sommes

passés aux ampoules LED, et le chauffage est géré de manière intelligente: nous ne chauffons que là où c'est nécessaire.

Comment voyez-vous la mobilité en Suisse dans dix ans? Qu'est-ce qui nous attend?

En 1975, lorsque mes parents ont acheté leur deuxième voiture et que j'ai découvert combien cela coûtait, je me suis demandé si avec l'argent que les gens de ma commune dépensaient pour l'achat d'une voiture, il ne vaudrait pas mieux organiser des bus qui s'arrêteraient devant chez nous toutes les 30 minutes pour nous emmener à destination. Aujourd'hui, il existe des idées de projet déjà passablement avancées – et surtout des technologies – qui permettraient de fournir des prestations de mobilité efficaces et confortables jusqu'à notre perron. Il faudra probablement plus de dix ans pour voir ces projets réalisés, mais il y a déjà des premières tentatives, ce qui est réjouissant.

La mobilité autonome est dans toutes les bouches. Vous risquez-vous à faire un pronostic?

Non. Je n'avais pas non plus prévu le développement d'Internet et de la téléphonie mobile! Mais cela pourrait aller plus vite qu'on ne l'imagine aujourd'hui. Les USA ont autorisé leurs premiers véhicules autonomes. En Suisse aussi, des tests sont effectués avec des bus autonomes.

Quel est le défi principal dans ce domaine en termes d'énergie?

En Suisse, le trafic routier représente plus d'un tiers de la consommation d'énergie. Technologiquement parlant, il serait facile de la réduire massivement. C'est notre comportement, au volant, dans le choix de notre mode de transport ou lors de l'achat d'une voiture, qui en est la cause. Et ce, bien qu'il soit possible de faire des économies de trois manières: à l'achat, à la production et à l'utilisation! En Suisse, les véhicules roulent en moyenne avec seulement 1,6 personnes à leur bord. 2 personnes par voiture permettrait d'épargner de l'argent, de décharger les routes, de fluidifier le trafic et, *last but not least*, d'économiser beaucoup d'énergie. A l'avenir, SuisseEnergie entend aussi présenter les avantages à changer de comportements en termes de mobilité et les possibilités existantes. Si cela ne suffit pas, le Parlement devra le cas échéant adopter des mesures légales.

Quel est votre sentiment sur le climat politique en Suisse en ce qui concerne l'énergie? Voyez-vous des points d'achoppement?

En 2017, le peuple suisse a opté à une grande majorité pour un nouvel avenir énergétique. Ce que cela implique à long terme, personne ne peut le dire. Avec la stratégie énergétique, nous avons tracé une voie que le monde politique va devoir continuer à dessiner. Les défis sont nombreux, notamment le juste équilibre entre régulation et marché.

Quelle est l'importance à court et moyen terme de la mobilité, et donc d'EcoDrive, au niveau de la politique énergétique?

La mobilité est responsable d'une grande partie de la consommation d'énergie, elle a donc beaucoup d'importance. Tant que c'est nous qui sommes au volant – ce qui sera le cas encore un bout de temps – la conduite efficace est une mesure importante et rapidement applicable pour augmenter notre efficacité énergétique en termes de mobilité. EcoDrive nous permet de baisser notre consommation de carburant de plus de 10 % sans perte de confort ni de temps.

Avez-vous un souhait concernant la QAED?

Qu'elle et ses partenaires continuent à s'engager pleinement dans des projets innovants et efficaces.

Revenons à vos débuts à l'OFEN. Qu'est-ce qui vous cause le plus de satisfaction?

L'engagement et les compétences de mes collègues et des partenaires de SuisseEnergie.

Et qu'est-ce qui vous plaît le moins?

Le lourd travail administratif.

Quel est votre jour de la semaine préféré?

Cette année, les mercredis du vélo. Cette action replace le vélo au cœur de la mobilité quotidienne. Tout le monde peut participer et gagner des prix.

Patrick Kutschera en privé: comment et où vous détendez-vous?

En voyage en famille et à vélo.

Où passez-vous vos vacances?

Jamais au même endroit, sauf à Bettmeralp.

Où allez-vous quand vous avez besoin de calme?

Dans la nature.

Qu'est-ce qui vous exaspère?

L'administration.

Qui aimeriez-vous rencontrer autour d'un repas?

Elon Musk, patron de Tesla.

Un grand merci!

Interview: Angela Cadruvi

www.suisseenergie.ch

Patrick Kutschera, 54 ans, est directeur de SuisseEnergie depuis début 2017. Cet ingénieur en chimie EPF a notamment travaillé chez RESIQ, Swisscom et Deutsche Telecom. Patrick Kutschera est marié et a deux enfants. Il vit à Wohlen.

L'équipe EcoDrive

Présidence



Urs Gasche

Ancien conseiller national, président de la QAED



Michel Alder

Moniteur de conduite, vice-président, directeur technique de la QAED et contact Suisse romande

Bureau



Reiner Langendorf

Directeur



Regula Zehnder Herter

Diplôme fédéral de publicitaire; gestion du bureau, marketing et communication



Cornelia Tignonsini

Diplôme fédéral d'assistante de direction; gestion du bureau, organisation des cours

Rapport de l'organe de révision

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'assemblée générale des membres de l'Association **Quality Alliance Eco-Drive**, 8004 Zurich

En notre qualité d'organe de révision statutaire, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultats et annexe) de l'Association Quality Alliance Eco-Drive pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2017

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité directeur alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance. Des collaborateurs de notre entreprise ont participé à la tenue des comptes durant l'année écoulée. Il n'ont cependant pas prêté leur concours au contrôle restreint de ces comptes.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

OBT AG



Linus Furrer
Expert réviseur agréé



Michael Trempp
Expert réviseur agréé
Directeur de la révision

Rapperswil SG, 25 avril 2018

– Comptes annuels 2017 (bilan, compte de résultats et annexe)

OBT AG, Fischmarktplatz 9, 8640 Rapperswil SG, téléphone +41 55 222 89 22, www.obt.ch

Membres collectifs

ASTAG, 3000 Berne 14
auto-schweiz auto-suisse, 3001 Berne
Automobile Club de Suisse ACS, 3000 Berne 13
A-Z Verkehrsschule St. Gallen AG, 9403 Goldbach
Centre L2 Chablais-Valais, 1890 St-Maurice
Deutscher Verkehrssicherheitsrat e.V., D-53222 Bonn
Direction des travaux publics du canton de Zurich, 8090 Zurich
Driving Center Suisse, 5745 Safenwil
FRE Fédération Romande des Ecoles de Conduite,
1007 Lausanne
IPC, 1950 Sion
Lehrverband Logistik 2, 3602 Thoun
Les Routiers Suisses, 1026 Echandens
MAN Véhicules Industriels (Suisse) SA, 8112 Otelfingen
Mercedes-Benz Suisse SA, 8952 Schlieren
SFV/ASMC Association Suisse des Moniteurs de Conduite,
3011 Berne
Springer Transport Media Schweiz GmbH, 8055 Zurich
TCS Sécurité routière, 1214 Vernier
Union Pétrolière, Erdöl-Vereinigung, 8001 Zurich
VBZ Verkehrsbetriebe Zürich, 8048 Zurich
VCS – ATE – ATA, 3360 Herzogenbuchsee
VSR CSR Conseil de la sécurité routière, 3001 Berne

Membres individuels

Becker Salvatore, ATS Auto-Techn. Schulung, 4417 Ziefen
Gasche Urs, président de la QAED, 3074 Muri BE
Hendrichs Unnus, Safe Driving S.A., 6703 Osogna
Koch Peter, PK Consulting & Support, 5037 Muhen
Kupferschmied Peter, 5079 Zeihen
Langendorf Reiner, ecoprocess, 8004 Zurich
Leuenberger Hans-Jürg, moniteur de conduite,
3613 Steffisburg
Prospero Aldo, Scuola Guida Camion, 6702 Claro
Stäger Christian, président de la commission d'audit QAED,
3638 Blumenstein
Vukovic Miroslav, Fahrschule Fairplay, 4057 Bâle
Waldmeier Werner, 3236 Gampelen

Souhaitez-vous plus d'informations?

Vous trouverez des informations détaillées sur EcoDrive ainsi que des documents au format PDF sur www.ecodrive.ch.

Impressum

Rapport annuel 2017 de la QAED

Editeur et centre d'information Suisse alémanique

Quality Alliance Eco-Drive
Badenerstrasse 21, 8004 Zurich
Tél. 043 344 89 89
info@ecodrive.ch, www.ecodrive.ch

Rédaction

Angela Cadruvi, www.angelacadruvi.ch,
et Quality Alliance Eco-Drive

Mise en page / Réalisation

MCC Maurer Creative Concepts AG
8702 Zollikon, www.mcc.ch

Photos

britvich (page de titre)
David Schweizer (portraits pages 2 et 9)
MicrovOne (page 6 en bas à droite)
QAED (pages 4, 5 et 6)
SwissEnergie (page 8)

Quality Alliance Eco-Drive
Badenerstrasse 21, CH-8004 Zurich
Tél. 043 344 89 89, info@ecodrive.ch

Centre d'information Suisse romande
Michel Alder, tél. 027 322 41 33, michel@ecole-alder.ch

Centre d'information Tessin
Aldo Prospero, tél. 079 620 96 56, apropero@camionbus.ch

www.ecodrive.ch

ecodrive[®]
QUALITY ALLIANCE

